

제이앤티씨 IR Letter

2020년 4분기 실적발표



1. IR Message

“지난 4분기로 실적 저점을 점차 지나고 있습니다.”

그간 당사의 우수한 재무구조와 수익성 등을 투자지표로 삼으셨던 투자자 분들께 2020년 4분기 재무수치가 분기 기준으로 적자 전환되면서, 투자자분들에게 예상치 못한 실적을 보고 드리게 되어 우선 죄송하다는 말씀을 드립니다. 실적변동의 주요 원인과 최근 경영현황 및 전망에 대해 알려드리기 위해 IR Letter를 작성해 드립니다.

우선 영업손익 적자전환의 주요 원인은 1) 선제적인 대규모 재고 총당금 설정(주요 고객사에 대한 매출감소와 일부 연구개발품목의 개발중단 등 상황을 반영), 2) 연말 재고조정 등으로 인한 매출감소 등이 주요 원인이며, 영업외손실의 주요 원인은 급격한 달러 약세에 따라 발생한 외화평가손실과 법인세비용 인식 등입니다.

작년말 주요 고객사에 대한 보유재고 등으로 발생할 수 있는 잠재적 부실은 보수적으로 선제 반영했습니다. 휴대폰 신규 고객사 수주가 확보되었고, 기존 고객사 출하량 회복으로 3월 현재 매출은, 지난 4분기 매출을 상회하고 있고 추가적인 일회성 비용은 일단락되었다고 봅니다.

당사는 고객 편중화에 따른 리스크를 불식하고 제품 및 고객사 다변화 기반이 될 베트남법인 3공장의 본격적인 가동을 눈앞에 두고 있습니다. 웨어러블 커버글라스를 시작으로 차량용 커버글라스 등 전방 산업의 성장세가 빠른 시장으로 진입함으로써 새로운 성장 동력을 통한 재무적 성과도 조만간 확인하실 수 있으리라 예상합니다.

종합하면, 지난 4분기를 저점으로 점진적 실적 개선을 예상하며, 임박한 베트남법인 3공장이 본격 가동 시점부터 차별화된 재무성과를 확인하실 수 있으리라 기대합니다.

제이앤티씨 IR Letter

2020년 4분기 실적발표



2. 2020년 4분기 경영 성과 (1)

2020년 온기 매출액 3,478억 원, 영업이익 746억 원, 당기순이익 593억 원 기록
커버글라스 주요 고객사 출하량 감소에 따른 매출 감소 및 고정비 상승 + 4분기 일회성 비용 인식

경영 성과 요약

단위: 억 원

구분	2020. 4Q	2020. 3Q	QoQ	2019. 4Q	YoY	2020	2019	YoY
매출액	609	877	-30.6%	1,612	-62.2%	3,478	3,862	-9.9%
강화유리	463	646	-28.3%	1,455	-68.2%	2,809	2,961	-5.1%
커넥터	146	231	-36.8%	157	-7.0%	669	901	-25.7%
영업이익	(15)	171	적자전환	628	적자전환	749	955	-21.5%
당기순이익	(162)	155	적자전환	507	적자전환	593	877	-32.3%

주1: 본 자료의 2020년 재무수치는 외부감사 확정전 수치로 감사과정과 주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다

주2: 강화유리 부문은 커넥터를 제외한 휴대폰, 카메라윈도우 등 강화유리 제품 모두 포함

분기별 실적 추이

단위: 억 원

구분	'20.1Q	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q
매출액	1,049	943	877	609
영업이익	369	225	171	(15)
당기순이익	375	225	155	(162)

연도별 실적 추이

단위: 억 원

구분	2017	2018	2019	2020
매출액	2,683	2,294	3,862	3,478
영업이익	134	255	955	749
당기순이익	51	281	877	593

2. 2020년 4분기 경영 성과 (2)

구체적인 4분기 실적 변동의 주요 원인은 다음과 같습니다.

1) 약 100억 원의 일회성 비용 추가 발생 → 영업이익 감소

- 재고충당금 일시 반영 65억 원.
(주요 고객사 매출감소로 개발품 또는 판매 가능성이 낮은 재고에 대해 충당금 반영)
- 베트남법인 수익인식 기준 변경에 따른 24억 원 매출 차감.
(2020년 결산기부터 IFRS 15호 기준서를 적용에 따라 반품충당예상비용을 매출차감 24억 원에 일시 반영)
- 연말 직원 상여금 발생 약 10억 원.

2) 전분기 대비 강화183억, 커넥터 85억 매출 감소 → 영업이익 감소

- 강화유리 사업 4분기 매출은 463억 원으로 상장 후 분기 기준 가장 낮은 매출 시현.
- 주요 고객사에 대한 매출 하락 영향으로 특히 연말 재고조정에 따른 매출감소 발생.
- 매출 급감에 따른 생산 고정비 증가 효과로 수익성 저조.

3) 외화평가손실 70억 원 및 지분법손실 15억 원 → 영업외손실 증가

- 달러화 강세/원화 약세로 한국 본사 외화평가손실 70억 원 발생.
- 중국 JV(BNJ Technology)의 지분법 평가손실 15억 원 반영.

4) 법인세 비용 19억 인식

- 본사 외국인계약자세(FCT) 및 이연법인세 자산 조정으로 법인세 19억 원 인식.

3. 2021년 경영 계획

투자자분들께서 궁금해 하실 경영계획에 대해 아래와 같이 설명드리겠습니다.

1) 스마트폰 커버글라스, 기존 고객사 차기 제품 출시 및 신규 고객사 확보 → 매출 회복 기대

중화권 신규 고객사 추가 확보

- 고객사 다변화 노력의 결과로 신규 고객사 휴대폰 커버글라스 수주완료
→ '21년 4월부터 본격 양산 예정.
- 지속적인 신규 고객사 확보 예정.

기존 고객사 제품 생산 지속 및 차기 출시 제품 확보

- 기존 고객사 차기 제품 출시에 따른 매출 회복 기대.

2) 베트남법인 3공장 4월 완공에 따른 다양한 신규 제품 양산 본격화 → 스마트워치, 차량용 커버글라스 양산으로 고객편중화 해소

베트남법인 3공장은 '21년 4월 완공, 5~6월 양산 본격화 예정.

스마트폰 외 신규 제품 전용 공장(웨어러블, 차량용, UTG 등)으로 운영할 방침.



자료 : JNTC 베트남법인 3공장 조감도

3. 2021년 경영 계획

3) 스마트워치 커버글라스: '21년 상반기 웨어러블 매출 본격 시작

- 베트남법인 3공장 완공 이후 5~6월부터 양산 예상.
- 스마트워치 커버글라스 고객사는 스마트워치 3대 기업 중 한 곳이며, 이외 타 고객사에 대해서도 현재 샘플 대응 진행 중.



자료: 스마트 워치 사진

4) 차량용 커버글라스: '21년 하반기 본격 양산 확대

- 21년 CES에 세계 최초 초대형 곡면 디스플레이가 공개, 관련 시장 확대 예상.
- 당사 초대형 곡면글라스 적용한 신차 '21년 중 차량 공개 및 판매 시작 예정.
- 최근 보도자료에 따르면 해당 신차 본격 판매 일정은 '21년 하반기로 예상.
→ 신차 판매 즈음부터 매출 본격 확대 예상.
- 다수 글로벌 자동차브랜드에 곡면디스플레이 적용 위한 마케팅 진행 중.

3. 2021년 경영 계획

5) 초박막강화유리, UTG : '21년 4분기 본격 양산 돌입 목표

- 국내외 디스플레이 및 휴대폰 제조사 등에 지속적으로 UTG 샘플 납품 및 협의 중.
- 시장에 출시된 제품과 유사한 성능의 샘플 제조 가능.
- 본격 양산에 필요한 공정 수율 개선을 위한 연구개발 중.
- '21년 4분기 UTG 양산 진입이 사업계획 목표.

이상으로 '20년 4분기 실적발표 IR레터를 마무리합니다.

앞으로도 제이앤티씨에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.